

EVENTS

AFRO

B O R D E A U X

La culture afro-caribéenne
a enfin sa plateforme.

Application mobile · Plateforme web · Web TV

Média, billetterie & communauté — Bordeaux & au-delà.



ARTISTES

Découvrez les talents
afro de Bordeaux
et d'ailleurs

« On nous répète que la communauté afro-caribéenne est difficile à toucher.

La vérité, c'est qu'elle est surtout mal adressée — et largement sous-investie. »

Events Afro Bordeaux n'est pas une cause à soutenir par bonne conscience. C'est un actif média et technologique qui donne accès, pour la première fois à l'échelle locale, à une audience à fort pouvoir d'achat, ultra-fidèle et que les canaux classiques captent mal.

Ce dossier ne vous demande pas une faveur. Il vous propose un avantage concurrentiel — assorti d'offres claires, mesurables et gagnant-gagnant.

— **Stéphane Mastail**

Chargé de Communication et de Partenariat · Events Afro Bordeaux

AFRO

Un écosystème, deux faces.

Events Afro est porté par une association culturelle dont l'objet est de promouvoir, valoriser et célébrer les cultures afro, afro-caribéennes et afrodescendantes — par l'événementiel, la production de contenus, la mise en réseau des talents et le développement de partenariats.

B2C — LE PUBLIC

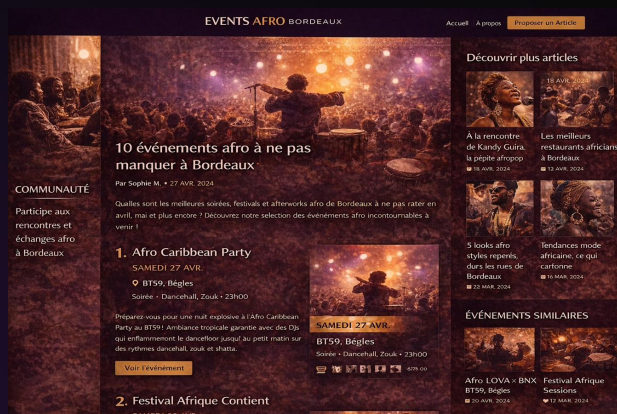
Découvrir & réserver

- › Agenda culturel afro géolocalisé
- › Billetterie intégrée & paiement sécurisé
- › Magazine, artistes, lieux, communauté
- › Newsletter & notifications push

B2B — LES ORGANISATEURS

Gérer & monétiser

- › Profil pro & publication d'événements
- › Dashboard ventes & analytics
- › Outils marketing (email, push)
- › Vertical premium Mariages & Galas



Plateforme web en production — events-afro.com

Un public que les marques n'arrivent pas à toucher.

Le sous-investissement dans la communauté afro n'est pas un problème de potentiel — c'est un problème d'accès. Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

230 Mds€

Pouvoir d'achat des communautés ethniques en Europe

Source : Kantar

3,5-6 M

Afro-descendants en France (estimations)

Source : cabinet ak-a

× 9

Conso cosmétiques d'une femme afro-caribéenne vs caucasienne (~980 €/an)

Source : marketing ethnique FR

7 %

seulement trouvent une offre adaptée en grande distribution

Source : étude FR

Un pouvoir d'achat qui progresse 2,5× plus vite que la moyenne, 70 % de la communauté afro appelant à l'international (cible télécom & transfert d'argent), un marché alimentaire « ethnique » de plusieurs milliards d'euros...

Une demande forte, une offre rare, et aucun média local capable d'agréger cette audience. Jusqu'à maintenant.

Données de cadrage marché issues de sources publiques. Indicateurs d'audience propres à Events Afro à actualiser à chaque édition.

Tout ce qu'on peut activer pour vous.

01

Application mobile

iOS + Android. Géoloc, e-billets, push ciblées.

→ Push · placement home

02

Plateforme web

Site SEO + magazine. Trafic organique durable.

→ Article sponsorisé · habillage

03

Web TV & contenu

Production Hemeract & Brown TV. Capsules, séries.

→ Brand content · épisodes

04

Newsletter

Audience propriétaire, hors algorithmes.

→ Encart dédié · co-branding

05

Réseaux & TikTok

Communauté sociale, formats natifs, lives.

→ Reels · prises de parole

06

Événements & happenings

Soirées signature, festivals & happenings afro.

→ Stand · sampling · naming

07

Réseau organisateurs

Accès B2B aux organisateurs de la région.

→ Offres réservées

08

Mariages & Galas

Vertical premium en châteaux bordelais.

→ Référencement · leads

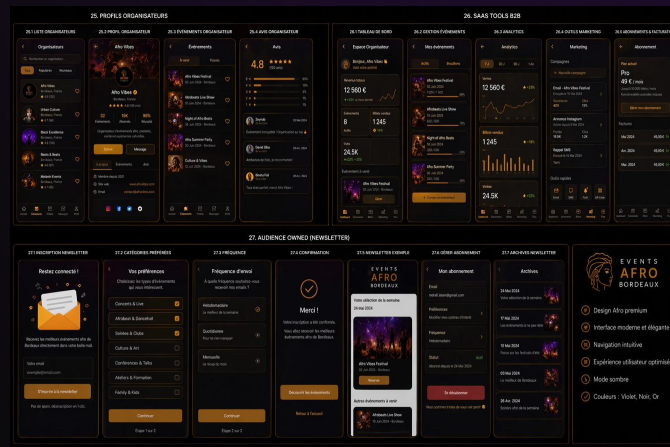
09

Data & insights

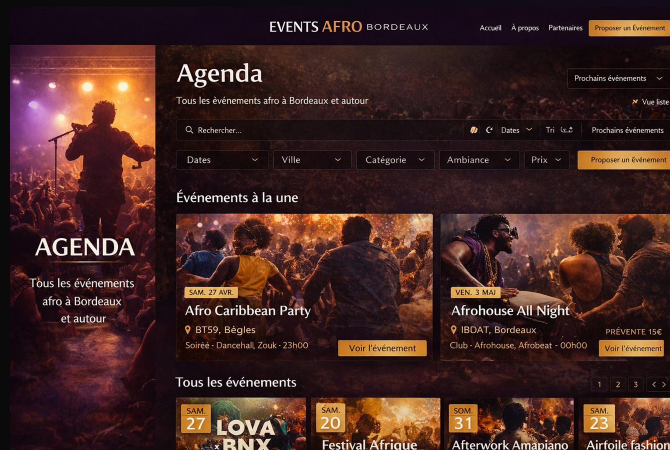
Connaissance fine d'un segment opaque.

→ Reporting · études

Pas une promesse. Un produit réel.



Écrans réels — app mobile B2C & dashboard SaaS organisateurs (iOS + Android).



Magazine éditorial — contenu culturel premium, levier SEO & brand content.

DÉJÀ EN ACTION — ÉVÉNEMENTS SIGNATURE

White on the Beach

Dîner-show Caribbean Vibes : restauration antillaise (Kaz Caribéenne), show live exclusif Oxygène et soirée dansante. 4 juillet 2026, Le Dan's, Lormont. Une capacité à produire des expériences hors normes et des happenings, co-brandables par un partenaire.

5 raisons concrètes.

01

Reach unique

Le seul point d'accès agrégé à l'audience afro-caribéenne de Bordeaux.

02

Crédibilité

Une voix authentique, pas du « diversity-washing ». Votre marque y gagne en légitimité.

03

Formats premium

Web TV, éditorial, terrain. Du brand content qui se garde, pas du display jetable.

04

Défiscalisation

Via le mécénat associatif : jusqu'à 60 % de réduction d'impôt sur vos dons.

05

First-mover

Places de partenaire fondateur limitées — exclusivité par catégorie.

Quatre niveaux d'engagement.

Tarifs de lancement 2026, indicatifs et négociables. Engagement annuel.

Complice

Commerces & marques locales

490 €

/trimestre (≈163 €/mois)

- Logo site + page Partenaires
- 1 post réseaux / mois
- Mention newsletter / mois
- Tarif préférentiel à la carte

Amplificateur

Marques régionales

390 €

/mois · 3 900 €/an

- Tout « Complice », +
- Logo premium app + site
- 2 posts réseaux / mois
- 1 newsletter dédiée / trimestre
- 1 capsule vidéo / trimestre

Tête d'affiche

Marques nationales · LE PLUS CHOISI

990 €

/mois · 9 900 €/an

- Tout « Amplificateur », +
- Présence permanente app + site
- 4 posts / mois + stories
- Série web TV co-brandée (4 ép./an)
- Naming d'une rubrique
- Activation sur 2 événements
- Reporting data trimestriel

Fondateur

Sur invitation · 1 par catégorie

Sur-mesure

dès 15 000 €/an

- Tout « Tête d'affiche », +
- Exclusivité catégorie
- Naming d'événement / d'émission
- Co-création de contenus
- Accès data complet

NOTRE DIFFÉRENCE

Une vraie web TV.

La plupart des médias culturels n'ont pas de production vidéo. Nous, oui — en partenariat avec Hemeract et Brown TV. Interviews d'artistes, reportages, after-movies, séries thématiques : du contenu premium que votre marque peut s'approprier.

Hemeract

Brown TV

Diffusion réseaux



Formats sponsorisables

Capsule brand content (1–2 min)	1 200 – 2 500 €
Interview d'artiste « présentée par »	900 – 1 800 €
Série sponsorisée (4–6 épisodes)	6 000 – 12 000 €
After-movie événement brandé	1 500 – 3 000 €
Naming d'une émission	Sur-mesure

Brand content = mémorable, partageable, durable. Là où la pub display est zappée, une capsule bien produite vit des mois.

Activez à l'unité.

Pour tester, compléter une formule ou lancer un coup ponctuel. Tarifs indicatifs.

LEVIER	FORMAT	TARIF
Digital	Newsletter dédiée (1 envoi)	350 €
Digital	Notification push sponsorisée	250 €
Digital	Habillage home app + site (1 sem.)	600 €
Éditorial	Article sponsorisé magazine + SEO	450 €
Social	Pack réseaux (1 reel + stories)	400 €
Vidéo	Capsule web TV (Hemeract / Brown TV)	dès 1 200 €
Terrain	Présence / stand / sampling (1 event)	800 – 2 500 €
Terrain	Naming d'un événement	Sur-mesure
Mariages & Galas	Référencement prestataire premium / an	600 – 1 200 €
Data	Étude / insights audience sur-mesure	Sur devis

Modèles gagnant-gagnant.

Échange de visibilité

Vous relayez, on vous met en avant. Idéal médias, radios, lieux & assos.

Dotations & lots

Produits pour jeux-concours & events. Visibilité sans budget média.

Revenue-share

Code promo / lien tracké, commission sur ventes. Au résultat, risque zéro.

Co-programmation

Lieux : co-organisation, partage billetterie, mise en avant croisée.

Partenariat de moyens

Matériel, lieux, compétences valorisés contre visibilité.

Co-branding contenu

Série co-produite. Audiences additionnées, coûts partagés.

60 %

Le mécénat : soutenir coûte moins cher.

Association loi 1901 → réduction d'impôt de 60 % (art. 238 bis CGI), dans la limite de 20 000 € ou 0,5 % du CA. Visibilité en contrepartie jusqu'à 25 % de la valeur du don.

Don 5 000 € - réduction 3 000 € = coût réel 2 000 €

Sous réserve de l'éligibilité « intérêt général ». Information générale, non assimilable à un conseil fiscal.

Concrètement, ça donne quoi ?

COSMÉTIQUE AFRO

« Beauté qui nous ressemble »

Une marque de soins capillaires afro lance une série web TV de 4 épisodes (routines, tutos, portraits) co-produite avec Brown TV, relayée en newsletter, activée par un stand sampling sur 2 soirées.

→ Reach qualifié sur un public qui consomme 9× plus de cosmétiques.

TÉLÉCOM / TRANSFERT

« Reste connecté aux tiens »

Un opérateur sponsorise les notifications push et un article éditorial sur la diaspora, avec une offre dédiée trackée par code promo (revenue-share).

→ 70 % de la communauté appelle à l'international : cible parfaite, payée au résultat.

CHÂTEAU / RÉCEPTION

« Votre mariage de rêve »

Un domaine viticole intègre le vertical Mariages & Galas : référencement premium, after-movie d'un mariage afro-caribéen et génération de leads qualifiés.

→ Accès direct à une clientèle événementielle à fort budget.

Exemples illustratifs destinés à projeter votre marque dans l'écosystème.

COMMENT ON DÉMARRE

Simple et rapide.

1

Échange

30 min pour cerner objectifs & cible.

2

Proposition

Recommandation sur-mesure sous 5 jours.

3

Activation

Mise en ligne & lancement des contenus.

4

Bilan

Reporting des retombées & optimisation.

DEVENEZ PARTENAIRE FONDATEUR

Parlons de votre prochaine campagne.

Places limitées — une marque par catégorie.

Stéphan Mastail — Chargé de Communication et de Partenariat

contact@events-afro.com · 06 68 86 77 39

events-afro.com · Instagram / TikTok @eventsafrobordeaux · Facebook EventsAfrosBordeaux